

**Nombre del curso:**

Introducción a las Tecnologías de Información como herramienta útil dentro de mi negocio

**Objetivo:**

Conocer más a fondo las ventajas del manejo de las tecnologías de información en las empresas, su optimización de procesos y procedimientos tales como publicidad, ventas, administración, producción, contabilidad. En general el curso pretende involucrar a los alumnos en el mundo de las TI con conocimiento general de herramientas tales como:

- Internet
  - Páginas de anuncios clasificados
  - Redes sociales
  - Uso correcto de páginas web empresariales
- Sistemas administrativos
  - ¿Qué son, cómo lo adquiero y cual me conviene más?
  - ¿Qué puedo y que no puedo hacer?
- Equipo de cómputo
  - ¿Qué comprar y qué no comprar?
  - Noticias en tecnología

Lo anterior de una forma no agresiva obteniendo la información necesaria para adquirir sus productos y servicios informáticos con toda seguridad de conocimiento de sus necesidades así como buscar el menor costo una vez explicados los mismos en lo general.

**Justificación:**

Debido a la desinformación que radica en medios electrónicos como el Internet, el Radio y la Televisión; actualmente las empresas en México están obteniendo recursos informáticos innecesarios y costosos ofrecidos por grandes empresas nacionales y extranjeras que han visto en el país un nicho de mercado amplio pero desafortunadamente ignorante en costos, beneficios y oportunidades. Con lo anterior estas empresas promueven (en muchos casos) herramientas inútiles para el sector económico del país y que en vez de ser una herramienta sustentable en costos, mantenimiento y resultados a la larga esta de convierte en su detractor.

**Público objetivo:**

Cualquier empresario o contratista independiente que desee aplicar las tecnologías de información a su negocio en cualquier nivel, desde el publicitario hasta el administrativo.

**Temario:**

1. Introducción a las Tecnologías de Información
  - a. ¿Qué son y cuál es su función?
  - b. ¿Qué beneficios le ha otorgado a las empresas?
  - c. ¿Por qué son necesarias y por qué otorgan un valor agregado a mis servicios?
  - d. El lugar de México en las IT

## 2. Productos y Servicios en Tecnologías de Información comúnmente solicitados

### a. Páginas WEB

- i. Requisitos técnicos para una página WEB
- ii. Tipos de páginas WEB
  1. Informática estática
  2. Informática dinámica
  3. Corporativa
  4. Comercio en Línea
  5. Intranet
  6. Atención a clientes en línea
- iii. ¿Para qué me sirve una página WEB?
- iv. ¿Qué información necesito para hacerla?
- v. ¿Cómo podré obtener más clientes por medio de mi página WEB?
- vi. ¿Cómo puedo promocionar mi página WEB sin costo?
- vii. ¿Cómo obtener los primeros lugares en buscadores como Google, Yahoo, MSN?

### b. Sistemas Administrativos

- i. ¿Qué es un sistema administrativo?
  1. ERP
  2. CRM
  3. MRP
  4. BI
- ii. ¿Qué beneficios obtengo con un sistema administrativo?
- iii. ¿Qué sistema administrativo necesito?
- iv. Factibilidad técnica de los sistemas administrativos

### c. Anuncios Publicitarios

- i. ¿Cómo puedo anunciar mi empresa por un costo accesible?
- ii. ¿Cómo puedo enviar correos electrónicos de promoción sin ser considerado spam?
- iii. ¿Qué otras herramientas legalmente aceptadas tengo para promocionar mi negocio en internet?

## 3. Mitos y Realidades de las Tecnologías de Información

- a. Costos
- b. Tiempos de entrega
- c. Necesidades reales
- d. Optimización de procesos